

# Zwei Tage – Vier Messen Ein Großereignis

**FERIEN** 



**VITAL** 



**HEIRAT** 



**OLDTIMER-  
& PS-SHOW** 



**7./8. Februar 2009**

Messe Graz

**Profitieren auch  
Sie von 4 starken  
Publikumsmagneten!**



## **Vier Messen. Ein Ticket!**

---

Noch nie war ein Messebesuch so attraktiv! Vier erstklassige Messethemen bieten für jeden Geschmack etwas – für Reiselustige, für vitale Menschen, für Heiratswillige und für Oldtimer- und PS-Freaks. Mit nur einem Ticket eröffnen sich den Besuchern vier Welten.

## **Erstmals auch in der neuen Messehalle A**

---

Nicht nur die Themenkombination ist einzigartig – auch das Umfeld!  
Vier attraktive Messeveranstaltungen gehen in der Stadthalle und in der neuen Messehalle A, in der modernsten und aufregendsten Messe-Architektur Österreichs, über die Bühne. Das Publikum wird neugierig sein!

## **Enorme mediale Aufmerksamkeit!**

---

Ein bewährtes Kommunikationspaket sorgt unter Einbindung aller wichtigen Medien des Landes, unterstützt durch gezielte Direkt-Marketing-Aktivitäten und die Kooperation mit Institutionen und Verbänden, für ein starkes Besucheraufkommen.



**Noch nie war eine  
Messekombination  
so attraktiv!**

## **Vier Zugpferde an zwei Messetagen!**

---

Die Frequenz wird am 7. und 8. Februar auf der Messe Graz weit stärker als in den Jahren zuvor sein. Dafür sorgen vier Publikumsmagnete, die das Besucheraufkommen auf zwei Tage konzentrieren.

## **Der ideale Zeitpunkt!**

---

Anfang Februar fallen viele Urlaubsentscheidungen. Die Menschen freuen sich darauf, dass der Winter langsam zu Ende geht, und sie etwas für ihre Vitalität tun können. Hochzeitspläne gehen zu diesem Zeitpunkt in ihre finale Phase. Und Oldtimer wie neue PS-Modelle zeigen sich von ihrer schönsten Seite.

**FERIEN**

**VITAL**

**HEIRAT**

**OLDTIMER- & PS-SHOW**

**Erstmals in der  
neuen Messehalle A**



## Erreichen Sie Ihre Kunden zum optimalen Zeitpunkt!

Anfang Februar entscheiden sich viele Ihrer potentiellen Kunden, wo sie ihren Urlaub 2009 verbringen wollen. Nutzen Sie in dieser heißen Phase die Ferien-Messe in Graz als optimale Plattform für Ihre Reise- und Ausflugsangebote.

Profitieren Sie von der Urlaubs-Stimmung, die sich erstmals in der neuen Messehalle A breit machen wird – unterstützt von einem „ansteckenden“ Programm auf der Ferien-Bühne und im Ferien-Kino sowie durch verlockende Reise-Gewinnspiele.

## Profitieren Sie von der neuen Allianz der wichtigsten Reiseveranstalter!

Die Besucher finden auf der Ferien-Messe in Graz alles, was Sie zum Thema Urlaub und Freizeit suchen – von der Information und Beratung bis zum Angebot und zur Buchung – für Österreich, Europa und den Rest der Welt. Das Angebot wird im Februar 2009 so umfangreich sein, wie schon viele Jahre nicht mehr. Sowohl GRUBER-Reisen, als auch RUEFA-Reisen werden sich, wie viele andere Reiseveranstalter Tourismusbetriebe und Destinationen, präsentieren.



## Wir sind dabei!



„Gruber Reisen ist 2009 erneut Partner und Träger der FERIEN-Messe. Wir waren bereits mit unserer Teilnahme in den Vorjahren sehr zufrieden und sind zuversichtlich, dass die Messe mit dem neuen Messekonzept 2009 noch bedeutend zulegen kann. Anfang Februar ist der richtige Termin, um mit einer FERIEN-Messe einen Impuls für das Reisegeschäft zu setzen.“

**Michael Schlögl**  
Geschäftsführer, GRUBER-Reisen



„Das neue Veranstaltungskonzept der Grazer Messe hat uns überzeugt. Die neue Messehalle bietet optimale Rahmenbedingungen für eine erfolgreiche „FERIEN 09“.  
Verkehrsbüro-RUEFA Reisen, größtes österreichisches Touristikunternehmen, präsentiert sich daher als starker Partner und Träger der FERIEN-Messe mit einem großen Stand vor Ort. Wir freuen uns schon jetzt auf wertvolle Kontakte im Februar 2009.“

**Walter Krahl**  
Leitung Vertrieb, RUEFA-Reisen

**Gemeinsam mit  
der „HEIRAT“ im OG  
der neuen Messehalle A**



## **Neues Konzept: Nutzen Sie die Zugkraft starker Partner!**

Die VITAL-Messe widmet sich konzentriert den Themenschwerpunkten Gesundheit, Ernährung, Schönheit, Fitness und Wohlbefinden. Gemeinsam mit der Kleinen Zeitung, die auch als Medienpartner fungiert, wird das neue Konzept umgesetzt. Die Kernthemen der bisherigen Seniorenmesse werden ausgelagert und in einer eigenen Messeveranstaltung zu einem anderen Termin präsentiert.

## **Präsentieren Sie sich in einem idealen Umfeld!**

Gesundheit und Wohlbefinden haben sehr viel mit Reise- und Freizeit zu tun. Deshalb ist das Angebot der VITAL-Messe eine perfekte Ergänzung zu dem der Ferien-Messe.

Besonders im Wellness-Bereich gibt es sowohl für Besucher als auch für Aussteller viele Gemeinsamkeiten und Synergien. Und – vier Messen ziehen mehr als nur eine!



## **Mit der Unterstützung starker, kompetenter Partner.**



„Es freut mich, dass die Kleine Zeitung als Partner des neu definierten VITAL-Konzeptes auftritt und diesen Schwerpunkt in der neuen Messehalle in Szene setzen wird. Gesundheit, Ernährung und Wohlbefinden erhalten in unserer Gesellschaft einen immer höheren Stellenwert.

Man wird bewusster und lebt bewusster. Immer mehr Menschen suchen körperlichen und geistigen Ausgleich. Wir als Partner der Messe Graz folgen diesem Trend und sind zuversichtlich, dass diese Plattform viele interessierte Besucher vor Ort bringen wird.“

**Alexander Marko**  
Marketingleitung , KLEINE ZEITUNG



# HEIRAT

**Nach einem Jahr Pause  
wieder auf der  
Grazer Messe!**



## Glänzen Sie auf der Heirats-Plattform des Jahres!

Die Heirats-Messe ist ein absolutes Muss für alle, für die Heiraten ein Thema ist. Viele Interessenten wollen auch die Ferien-Messe besuchen.

Informationen, Beratung und Angebote für den schönsten Tag im Leben locken ein breites Publikum an. Hochzeitsausstatter, Hochzeitsveranstalter, Fotografen, Floristen, Gastronomie- und Hotelbetriebe, Friseure, Juweliere und Anbieter von Tischdekor treffen hier punktgenau auf potentielle Kunden.

## Schau wie schön! Aufmerksamkeit ist Ihnen sicher!

Die beliebten Hochzeits-Modenschauen begeistern ihr Publikum. Starke Medienpartner sorgen wie schon in den vergangenen Jahren für die mediale Begleitung der Heirats-Plattform des Jahres.



# OLDTIMER- & PS-SHOW

**Der Publikumsmagnet,  
der die Herzen der PS-Fans  
höher schlagen lässt!**



## Profitieren Sie von der Faszination von Chrom und Pferdestärken!

Die gesamte Stadthalle Graz wird Anfang Februar 2009 im Glanz von prunkvollen Edelkarossen, majestätischen Oldtimern und bärenstarken PS-Riesen erstrahlen.

## Der Treffpunkt für PS-Fans. Ein Besuchermagnet vom Allerfeinsten.

In Zusammenarbeit mit dem Styria Classic Car Club wird im Februar 2009 eine faszinierende Welt auf vier Rädern in der Stadthalle entstehen. Alte Klassiker wie auch modernste PS-Boliden verschiedenster Marken werden Alt und Jung in ihren Bann ziehen und am 7. und 8. Februar zahlreiche Besucher in die Grazer Stadthalle locken.



## Mit der Unterstützung starker, kompetenter Partner.



„Man trifft sich wieder! Ich freue mich als Partner dieser Veranstaltung, dass eine PS-Show seit langer Zeit nun wieder im Rahmen einer Grazer Messe stattfindet. Klassiker, Sport- und Rennwagen, Unikate, Prototypen, Nachfolgemodelle bzw. neueste Modelle verschiedenster Marken werden die Besucher in der Grazer Stadthalle begeistern. Auch die gesamte

Oldtimer-Szene freut sich auf dieses Highlight. Endlich wieder eine Gelegenheit für ein gesellschaftliches Treffen von Anbietern und Fans. Ich bin überzeugt, dass dieses Thema ein Publikumsmagnet wird.“

**Franz Grossauer**  
Styria Classic Car Club



## Termine und Zeiten

Samstag, 7. Februar von 10:00 bis 18:00 Uhr  
bis Sonntag, 8. Februar von 10:00 bis 17:00 Uhr

## Veranstalter

Messe Congress Graz Betriebsgesellschaft m.b.H.  
A-8010 Graz, Messeplatz 1 / Messeturm  
T. 0043 316 8088 - 0, F. DW - 249, messe.graz@mcg.at, www.mcg.at

## Kontakte

### Projektleitung FERIEN

Evelyn Straitz  
T. 0043 316 8088 - 221, F. DW - 249  
E. evelyn.straitz@mcg.at

### Projektassistenz FERIEN

Mag. (FH) Michaela Strahwald-Just  
T. 0043 316 8088 - 251, F. DW - 249  
E. michaela.strahwald-just@mcg.at

### Projektleitung VITAL, HEIRAT, OLDTIMER & PS-SHOW

Herbert Krajnc  
T. 0043 316 8088 - 247, F. DW - 249  
E. herbert.krajnc@mcg.at

### Projektassistenz VITAL, HEIRAT, OLDTIMER & PS-SHOW

Cornelia Derler  
T. 0043 316 8088 - 242, F. DW - 249  
E. cornelia.derler@mcg.at

### Marketing- und PR-Koordination

MMag. Sonja Travnicek  
T. 0043 316 8088 - 213, F. DW - 233  
E. sonja.travnicek@mcg.at

**Anmeldeschluss:  
02. Okt. 2008**

## Servicemappe

Nach Anmeldung und Standzuteilung erhalten Sie den Leitfaden zu unserer Servicemappe als Factsheet zugesandt. Die Servicemappe unterstützt Sie bei der Klärung technischer wie organisatorischer Fragen und gibt Anregungen für Ihre Marketing- und Presseaktivitäten. Die Servicemappe mit sämtlichen Informationen und Bestellformularen steht Ihnen sofort nach Fertigstellung als Download auf [www.messe-graz.at/downloads](http://www.messe-graz.at/downloads) zur Verfügung.

## Kostenlose Serviceleistungen

Einschaltung im Ausstellerverzeichnis (Print und Online): Firmenname, Adresse, Telefon, Telefax, E-Mail/Internetadresse laut Anmeldeformular, Hallenbezeichnung und Standort sowie max. drei Branchenbezeichnungen mit je max. einer dazugehörigen Firmenvertretung.

## Sonderleistungen

Firmeneintragung im Ausstellerverzeichnis, wenn mehr als 3 Branchen gewünscht werden	€	22,00
Kilowattstunde Strom (exkl. Anschlusskosten)	€	0,50
Zählerkasten	€	3,50

## Praktische Fertigstandmodule / Strom / Wasser

Unsere praktischen Fertigstand-Module bieten Ihnen einfache Abwicklung und leichte Kalkulation. Bestellformulare hierzu finden Sie in der Servicemappe. Für nähere Informationen und alle zusätzlichen Service-Leistungen kontaktieren Sie bitte die Firma:

AMB Ausstellungsservice u. Messebau GmbH & Co KG  
A-8010 Graz, Messeplatz 1, T. 0043 316 831000 - 0, F. DW - 10  
E. kalcher@ambgraz.at, www.ambgraz.at

## Hallenpreise

### Stadhalle EG, Halle A EG und Halle A OG

Reihenstand	per m <sup>2</sup>	€	74,00
Eckstand	per m <sup>2</sup>	€	78,00
Kopf-/Inselstand	per m <sup>2</sup>	€	82,00
KFZ-Fläche	per m <sup>2</sup>	€	29,00

Die Standgebühr ist der Nettobeteiligungsbeitrag/m<sup>2</sup> (ohne Aufbau), zzgl. 20% MWSt. + 1% Vertragsgebühr, für die Dauer der Messe. Standbegrenzungswände sind **nicht** inkludiert. Mindeststandgröße: 9m<sup>2</sup>. Jeder Aussteller der FERIEN, VITAL, HEIRAT ist verpflichtet, einen Teppich an seinem Messestand zu verlegen.

Anmeldegebühr € 120,00

Beinhaltet kostenlose Werbemittel, Eintrag im Ausstellerverzeichnis sowie Internetverzeichnis (1 Standardeintrag im gedruckten Ausstellerverzeichnis + 3 Brancheneinträge), Ausstellerausweise – je nach Quadratmeter-Belegung – und 1 Parkkarte.

MitAusstellerg Gebühr € 150,00

Beinhaltet kostenlose Werbemittel, Eintrag im Ausstellerverzeichnis sowie Internetverzeichnis (1 Standardeintrag im gedruckten Ausstellerverzeichnis + 3 Brancheneinträge), 2 Ausstellerausweise und 1 Parkkarte.

## Ausstellerausweise

Die Anzahl der kostenlosen Aussteller-Ausweise richtet sich nach den belegten Quadratmetern:

bis 19 m <sup>2</sup>	2 Stück	pro weiterer 10 m <sup>2</sup>
ab 20 m <sup>2</sup>	3 Stück	belegter Fläche jeweils
ab 30 m <sup>2</sup>	4 Stück	1 Aussteller-Ausweis gratis

weitere Aussteller-Ausweise pro Stk. exkl. MwSt. € 5,00

## Kundenkarten

Sie haben als Aussteller die Möglichkeit, Eintrittsgutscheine für Ihre Kunden zu bestellen. Der Preis pro eingelöster Kundenkarte beträgt:

- bis 100 Stück	je Karte (exkl. MwSt.)	€ 2,00
- 101 bis 499 Stück	je Karte (exkl. MwSt.)	€ 1,50
- ab 500 Stück	je Karte (exkl. MwSt.)	€ 1,00

## Auf- und Abbauezeiten

<b>Aufbau:</b>	Donnerstag, 5. Februar 2009	7:30 bis 24:00 Uhr
	Freitag, 6. Februar 2009	7:30 bis 24:00 Uhr
<b>Abbau:</b>	Sonntag, 8. Februar 2009	18:00 bis 24:00 Uhr
	Montag, 9. Februar 2009	7:30 bis 18:00 Uhr

## Geländeplan

