

Werbung auf der Messe Graz



7.-8. Februar 2009

Zusätzliche Marketingmaßnahmen im Rahmen der FERIEN-VITAL-HEIRAT-OLDTIMER & PS-SHOW 09

Orientierungsplan - Ihre Einschaltung als Beilage zur Eintrittskarte

Der Orientierungsplan wird beim Kauf einer Eintrittskarte jedem Besucher ausgehändigt und liegt ab Messebeginn bei allen Eingängen, Info-Ständen und im Presse-Center in einer Auflage von 20.000 Stück auf. Er wird auch der offiziellen Pressemappe beigelegt.

Technische Daten:

Inseratformate: Logo (mit Hallen- und Standnummer)
30 x 15 mm
Liefertermin: 15. Jänner 2009 (MAC-fähige Daten)
An: sonja.travnicek@mcg.at

Die Produktion des Orientierungsplans ist an eine Mindestbuchung gebunden.
Die Messe Graz behält sich eine Produktion vor.

Beilage zur Eintrittskarte

Nutzen Sie die Möglichkeit den Besuchern die richtige Information über Ihr Angebot und Ihre Produkte „in die Hand“ zu geben. Durch die begrenzte Stückzahl ist Ihnen die Aufmerksamkeit sicher, da in Summe max. vier Beilagen möglich sind.
Preis: € 790,--

Technische Daten:

Format: max. A4, max. 8 Seiten
Auflage: 20.000 Stück
Liefertermin: 15. Jänner 2009
An: sonja.travnicek@mcg.at

A-Ständer

Sie können Ihr Unternehmen mit den Werbepostern im A1-Format präsentieren.

Bitte geben Sie uns bis spätestens 15. Jänner 2009 Bescheid, wenn Sie diese Marketingmaßnahme in Anspruch nehmen wollen.

Technische Daten:

Format: A1
Liefertermin: Bitte bringen Sie Ihre Plakate im Format A1 am letzten Aufbautag mit.
An: sonja.travnicek@mcg.at
(Standortfestlegung)

Werbefahnen

Präsentieren Sie sich unübersehbar für jeden Besucher auf einer Flagge und unterstreichen Sie damit Ihren Innovationsgeist. Die Werbefahnen befinden sich in Parkplatz- und in Hallennähe. Die Besucher sehen somit bereits Ihre Präsenz auf der Messe, wenn sie sich dem Messegelände nähern.

Bitte geben Sie uns bis spätestens 15. Jänner 2009 Bescheid, wenn Sie diese Marketingmaßnahme in Anspruch nehmen wollen.

Technische Daten:

Format: Bitte sprechen Sie das Format der Werbefahnen mit der Messe Graz ab.
Liefertermin: Bitte liefern Sie Ihre Fahne während der Aufbauzeit.
An: bianca.riedl@mcg.at

Hinweis: Adressen von Fahnenproduzenten liegen bei der Messe Graz auf.

Werbung auf der Messe Graz



7.-8. Februar 2009

Firmenname	Halle	Retour an:
Straße	Stand-Nr.	Messe Graz
PLZ-Ort		Betriebsgesellschaft m.b.H.
Tel.	Fax-DW	Messeturm, Messeplatz 1
E-Mail		A-8010 Graz
Kontaktperson		F. 0043 316 8088 - 249

Zusätzliche Marketingmaßnahmen im Rahmen der FERIEN-VITAL-HEIRAT-OLDTIMER & PS-SHOW 09

Verteilung von Werbemitteln

Lassen Sie Prospekte und/oder Produktproben in den Hallen und im Foyer-Bereich vom eigenen Personal verteilen.

Technische Daten:

Sie erhalten die Verteiler-Badges einen Tag vor Messebeginn. Es muss darauf geachtet werden, dass sie von Ihrem Personal während der Messedauer gut sichtbar getragen werden. Das Verteilungspersonal wird von Ihnen gestellt.

**Hinweis: Bei Personalbedarf vermitteln wir Ihnen gerne geeignetes Personal.
Das Bestellformular hierfür finden Sie auf Seite 62.**

Statischer Banner auf www.messegraz.at

Setzen Sie einen direkten Link zu Ihrer Homepage. Max. drei statische Banner werden auf der Startseite www.messegraz.at und auf den wichtigsten Folgeseiten geschaltet.

Technische Daten:

Bannergröße: 420 x 195 mm mit 72 dpi
An: sonja.travnicek@mcg.at
Format: jpg

Ankünder: Machen Sie auf Ihren Messestand aufmerksam!

Um die Aufmerksamkeit in und um das Messegelände auf Ihren Messeauftritt zu lenken, bietet Ihnen die Firma Ankünder unterschiedliche Möglichkeiten der Außenwerbung und berät Sie gerne wenn es darum geht, die richtige Werbung für Ihren Messeauftritt und Ihr Messebudget zu finden.

Kontakt: „Ankünder“

Steiermärkische Ankündigungs-Gesellschaft m.b.H.
Frau Veit
(0316) 822 360-15 oder
j.veit@ankuender.com

Werbung auf der Messe Graz



7.-8. Februar 2009

Firmenname _____	Halle _____	Retour an:
Straße _____	Stand-Nr. _____	Messe Graz
PLZ-Ort _____		Betriebsgesellschaft m.b.H.
Tel. _____	Fax-DW _____	Messeturm, Messeplatz 1
E-Mail _____		A-8010 Graz
Kontaktperson _____		F. 0043 316 8088 - 249

Intensivieren Sie Ihren Messeerfolg!

Wir freuen uns darauf, dass Sie die zahlreichen Möglichkeiten nutzen, Ihre Teilnahme an der FERIEN-VITAL-HEIRAT-OLDTIMER- & PS-SHOW 09 für Sie optimal zu gestalten.

Auf dieser Seite finden Sie mögliche Werbemaßnahmen im Rahmen der FERIEN-VITAL-HEIRAT-OLDTIMER- & PS-SHOW 09. Sie können durch den gezielten Einsatz dieser Werbemöglichkeiten vor, während und nach der FERIEN-VITAL-HEIRAT-OLDTIMER- & PS-SHOW 09 verstärktes Interesse bei den Besuchern wecken.

- Ja, wir bestellen unten angekreuzte Marketingmaßnahmen während der FERIEN-VITAL-HEIRAT-OLDTIMER- & PS-SHOW 09.
- Wir interessieren uns für unten angekreuzte Marketingaktivität(en), bitte kontaktieren Sie uns in den nächsten Tagen.

- | | | |
|--|---|----------|
| <input type="checkbox"/> Orientierungsplan | Ihre Einschaltung als Beilage zur Eintrittskarte
Logo 30 x 15 mm (mit Hallen- und Standnummer) | € 310,-- |
| <input type="checkbox"/> Beilage Eintrittskarte | | € 490,-- |
| <input type="checkbox"/> A-Ständer im Format A1* | _____ A-Stände pro A-Ständer (= 2 Sichtflächen) | € 145,-- |
| <input type="checkbox"/> Werbefahne* | _____ Fahnen pro Fahne | € 290,-- |
| <input type="checkbox"/> Verteilung von Werbematerial** | _____ Person(en) an _____ Tag(en) | € 215,-- |
| <input type="checkbox"/> Statischer Banner auf www.messegraz.at | | € 320,-- |

o. g. Preise verstehen sich exkl. gesetzl. Gebühren, Abgaben u. Steuern. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Messe Graz – zu finden unter www.mcg.at; die Fakturierung erfolgt über die Messe Graz

* exkl. Produktions- u. Montagekosten

**o. g. Preis ist rein die „Genehmigungsgebühr“ für die Verteilung von Werbematerial. Das Personal muss von Ihnen gestellt werden. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen werden durch die Unterschrift des Auftraggebers zur Kenntnis genommen.

Ort / Datum

Stempel und Unterschrift des Zeichnungsberechtigten

Bei Firmen oder juristischen Personen den Namen des Zeichnungsberechtigten in Blockschrift zusätzlich anführen.