

25 JAHRE 25 JAHRE 25 JAHRE 25 JAHRE



25 JAHRE 25 JAHRE 25 JAHRE 25 JAHRE



# FERIEN

8.-9. Jänner 2011, Messe Graz

[www.ferien-graz.at](http://www.ferien-graz.at)

Die größte  
FERIEN-  
Messe Süd-  
Österreichs

Zeitgleich mit:

**AIR 2011**  Die Messe für Luftfahrt & Flugsport

**VITAL** Die Messe für Ihre Gesundheit & Schönheit

**HEIRAT**  Die größte Hochzeitsmesse Süd-Österreichs

# Die **FERIEN**-Branche trifft sich im Jänner in Graz!

Beim vergangenen Messe-Vierer im Jänner 2010 frequentierten trotz der Wetterkapriolen an beiden Messetagen **15.800 Besucher** das Messegelände. Das bedeutet das beste Ergebnis seit vielen Jahren und unterstreicht den deutlichen Aufwärtstrend. Somit konnte die Messe Graz einen weiteren kräftigen Impuls für die ausstellende Wirtschaft setzen. Die **FERIEN-Messe 2011** geht gemeinsam mit der „VITAL“, der „HEIRAT“ und erstmals mit der perfekt zur FERIEN-Messe passenden „AIR 2011“ am **8. und 9. Jänner** in Szene.

## 5 Gründe auf der „FERIEN 2011“ dabei zu sein

- **Die erste FERIEN-Messe Österreichs im Jahr 2011**
- **Graz ist zweitgrößter Ballungsraum Österreichs**
  - beträchtliches Einzugsgebiet: Stmk. (1,2 Mio), S-NÖ und S-Bgld.
  - Nähe zu Slowenien, Kroatien, Ungarn und Italien
- **Steiermark als wichtiger Bucher-Markt**
  - zweitwichtigster Buchungsmarkt in Österreich
  - 4,7 Mio steirische Übernachtungen rein in Österreich
- **Graz ist der Treffpunkt der Touristikbranche**

Die FERIEN-Lounge der Kleinen Zeitung lädt zum Verweilen ein, verwöhnt Aussteller und Branchenexperten mit Kulinarik und Top-Weinen und sorgt bei Gesprächen für eine angenehme Atmosphäre.
- **Hohe Synergien und Besucherüberschneidungen durch die Messekombination mit der „AIR 2011“, „VITAL“ & „HEIRAT“**



Profitieren Sie vom Aufschwung der Messe Graz!



**Drd. Ökon. Simion Giurca**  
Leiter des Rumänischen Touristenamtes  
und Präsident des Corps Touristique



*Nach einer zweijährigen Pause waren wir erstmals wieder auf der FERIEN-Messe. Wir haben uns in den vergangenen zwei Jahren stets über den Verlauf in Graz informiert. Schon im vergangenen Jahr konnten wir ein sehr positives Feedback wahrnehmen. Und ich kann festhalten, dass die Messe im Jänner 2010 noch besser geworden ist – dies spiegelt sich nicht nur im regen Publikumsinteresse sondern auch in den Rückmeldungen von den Kollegen aus anderen Corps Touristique Ländern wider.*



Die 1.  
FERIEN-  
Messe  
2011

## Über 15.000 Besucher, Tendenz steigend: Grazer FERIEN-Messe im Aufschwung!

Die FERIEN-Messe begeisterte in den letzten beiden Jahren im Rahmen des Messe-Vierers **mehr als 15.000 Besucher** und etablierte sich als die Plattform für Reise- und Freizeitbegeisterte im Süden Österreichs. Die neue **Messe-Kombination** mit der „VITAL“, der „HEIRAT“ und erstmals mit der spektakulären „AIR 2011“ wird noch mehr Besucher ansprechen.

### Die FERIEN bietet das, was Ihre Zielgruppe wünscht!

Erreichen und überzeugen Sie Ihre Zielgruppe im Jänner 2011 in der heißen Phase der Entscheidung - wenn Urlaubspläne geschmiedet werden! Zu diesem idealen Zeitpunkt präsentieren Sie sich in der Halle A und treffen auf interessierte und investitionsbereite Besucher!

### Das attraktive und vielfältige Programm begeistert die Besucher!

Die „FERIEN 2011“ wird für die Besucher zum Erlebnis. Dafür sorgen Sonderpräsentationen, eindrucksvolle FERIEN-Kinos, Vortrags-Corner, zahlreiche Darbietungen und Gewinnspiele sowie landestypische Produkte und Spezialitäten aus vielen Regionen der Welt.

### Sie sind in guter Gesellschaft!

Ferien-Anbieter regionaler und weltweiter Destinationen, Reiseveranstalter und Reisebüros, Busreiseveranstalter, österreichische Urlaubsregionen, Thermenregionen, Tourismusverbände, Hotels und Unterkünfte, Wellness- und Sporthotels, Campingbedarf, Caravans u.v.m präsentieren sich Anfang Jänner auf der Messe Graz.

### Zufriedene Besucher auf der FERIEN 2010

Ausgezeichnete Noten stellten die Besucher der Grazer FERIEN-Messe 2010 aus. 82,5 % der Messebesucher waren sehr zufrieden bzw. zufrieden. Die Aussteller konnten einen deutlichen Aufschwung im Bereich der Kreuzfahrten bzw. bei Fernreisen feststellen. 11,5 % der Befragten wollten 2010 ihren Urlaub auf einem Schiff verbringen (2009: 6,6 %) und 33,8 % der Befragten zog es in die Ferne (2009: 31,1 %). Außerdem zeichnete sich ein deutlicher Trend zum Urlaub im eigenen Land ab.





## FERIEN 2011: Neue Schwerpunkte, Partnerländer und noch mehr Vielfalt



**KoR. Alfred W. Dunkl**  
*Obmann der Fachgruppe Reisebüros in der Steirischen Wirtschaftskammer*

*Am 14. März 1986 öffnete die 1. GRAZER-FERIENMESSE-INTERNATIONAL ihre Pforten auf dem Grazer Messegelände. Sie war ein toller Erfolg und ich habe seitdem keine Messe ausgelassen. Auf diesem Wege meine BITTE an alle Veranstalter, Reisebüros, Corps Touristik, Flug und Schifffahrtslinien, Fremdenverkehrsämter aus dem In- und Ausland, Busreiseveranstalter, Sport- und Kulturreiseveranstalter, gestalten Sie mit uns gemeinsam eine außergewöhnliche 25-Jahre-Jubiläumsmesse 2011.*

### Gewinnen Sie neue Kunden durch die FERIEN-Messe

Die Besucher finden auf der FERIEN-Messe in Graz alles, was sie zum Thema Urlaub und Freizeit suchen – von der Information und Beratung bis zum Angebot und zur Buchung – für Österreich, Europa und den Rest der Welt. Für Individualreisen, All-Inclusive Reisen, Kreuzfahrten, Camping, Wellness, Sportferien u.v.m. Die zufriedenen Besucher-Stimmen sprechen für sich.



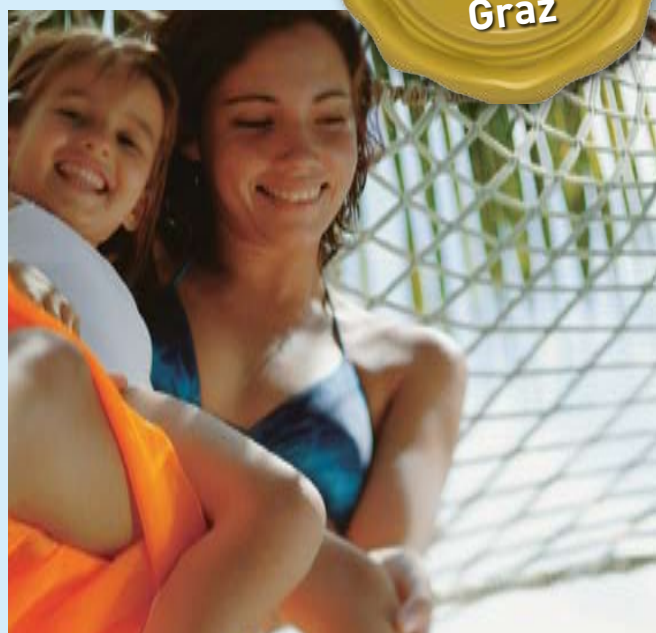
**Walter Lackner, Graz**  
*Auf der FERIEN 2010 bin ich auf den Geschmack gekommen, mich auf eine Kreuzfahrt zu begeben. Hier kann ich auf ganz bequeme Art und Weise viele Länder und Städte in sehr kurzer Zeit besuchen, wie sonst bei keiner anderen*

*Reiseart. Ich genieße das abwechslungsreiche Bordleben und das umfangreiche Unterhaltungsprogramm in vollen Zügen. Eine Kreuzfahrt ist einfach ein Traum! Bin schon neugierig, zu welcher Reise mich die FERIEN 2011 verlockt.*



**Christa Puntigam, Gleisdorf**  
*Mein körperliches Wohlbefinden ist mir sehr wichtig. Ich bin ein Fan von Thermenurlaube und habe auf der Grazer Ferienmesse auch attraktive Angebote ausländischer Wellness-*

*einrichtungen gesehen. Meine Besuche haben es bestätigt: Preis und Leistung stimmen. Bin schon gespannt, welche Neuigkeiten bei der Ferienmesse im Jänner 2011 auf mich zukommen.*



### „Kinder“ Special - Urlaub für Kinder und die ganze Familie

Den Themen Urlaub am Bauernhof, Kinderhotels, Urlaub für Schwangere, Familiennester, Jugend- und Familiengästehäuser, Thermen und typischen Familien-Ausflugszielen ist ein Schwerpunkt auf der „FERIEN 2011“ gewidmet.

### Sport & Wellness

Internationale Thermen, Radfahren, Wandern, Wintersport, Golf, u.v.a.m. sind weitere Messe-Highlights.



**Dr. Kurt Klein**  
*Präsident des Steirischen Golfverbandes*  
*Die steirischen Golfplätze können jedenfalls mit den Plätzen im In- und Ausland mithalten. Dies lässt sich am erfreulichen Anstieg der Gastspieler und deren Zufriedenheit und Lob feststellen. Ich freue mich, dass der Golf sport ein Themenfeld der Grazer Ferienmesse wird. Wir wünschen der Messe Graz eine erfolgreiche FERIEN-Messe 2011.*



## Starke Medienpartnerschaften für die FERIEN-Messe

Die erfreuliche Besucherentwicklung hat die Kraft unserer Kooperationen in den vergangenen beiden Jahren eindrucksvoll bewiesen! Nach bewährter Manier wird für die Messe-Kombination, unter Einbindung aller relevanten Medien des Landes, mit einer starken Präsenz in der Außenwerbung und durch gezielte Direkt-Marketing-Aktivitäten kräftig die Werbetrommel gerührt.

- Kooperation mit der Kleinen Zeitung:
  - täglich halb- und ganzseitige Berichterstattung
  - 24-seitige Beilage in der Woche vor der Messe
- Insertionen und PR-Einschaltungen in allen relevanten Medien des Landes
- Hörfunkspots auf ORF und Antenne Steiermark
- Professioneller Webauftritt unter [www.ferien-graz.at](http://www.ferien-graz.at)
- Direct Mailings an Ihre Zielgruppe



## 3 zusätzliche Publikumsmagnete unter einem Dach

**Profitieren Sie vom idealen Termin am 8. und 9. Jänner 2011 und den perfekten Synergien der vier Messethemen**

Die Kombination der Grazer FERIEN-Messe mit anderen Themen hat sich in den Vorjahren bewährt. Das Motto „**Vier Messen – ein Ticket**“ wird auch 2011 **mehr als 15.000 Besucher** an nur zwei Tagen auf das Grazer Messegelände locken. Die bewährten Messethemen „FERIEN“, „VITAL“ und „HEIRAT“ ergänzen einander optimal und sorgen für großes Publikumsinteresse.

Die vierte Messe stellt ein besonders attraktives Themenfeld dar und ersetzt die OLDTIMER-Messe, die ins Frühjahr wandert. Die „AIR 2011“ – die Messe für Luftfahrt & Flugsport – ist ein Highlight für alle, die sich für das Thema Fliegen in seinen verschiedensten Formen interessieren. Das Angebot reicht von Flugzeugen, Segel- und Motorfliegern über Modellflug bis hin zu Segelfliegen, Paragleiten, Fallschirmspringen und Ballon fahren.

**Noch nie war die Chance so groß, viele neue Kunden von Ihren Produkten und Angeboten zu überzeugen!**



**AIR 2011**

Die Messe für Luftfahrt & Flugsport



**VITAL**

Die Messe für Ihre Gesundheit & Schönheit



**HEIRAT**

Die größte Hochzeitsmesse Süds Österreichs

## Termine und Zeiten

**Freitag, 7. Jänner 19:30 Uhr - Ausstellerabend**  
**Samstag, 8. Jänner von 10:00 bis 18:00 Uhr**  
**Sonntag, 9. Jänner von 10:00 bis 17:00 Uhr**

## Veranstalter

Messe Congress Graz Betriebsgesellschaft m.b.H.  
 A-8010 Graz, Messeplatz 1 / Messturm  
 T. 0043 316 8088 - 0, F. DW - 249, messe.graz@mcg.at, www.mcg.at

## Kontakte

### PROJEKTLEITUNG

**Helmut Rodler**  
 T. 0043 316 8088 - 247, F. DW - 249  
 E. helmut.rodler@mcg.at

### PROJEKTASSISTENZ

**Tina Pözl**  
 T. 0043 316 8088 - 253, F. DW - 249  
 E. tina.poelzl@mcg.at

### MARKETING- UND PR-KOORDINATION

**MMag. Sonja Travnicek**  
 T. 0043 316 8088 - 213, F. DW - 233  
 E. sonja.travnicek@mcg.at



## Servicemappe

Nach Anmeldung und Standzuteilung erhalten Sie den Leitfaden zu unserer Servicemappe als Factsheet zugesandt. Die Servicemappe unterstützt Sie bei der Klärung technischer wie organisatorischer Fragen und gibt Anregungen für Ihre Marketing- und Presseaktivitäten. Die Servicemappe mit sämtlichen Informationen und Bestellformularen steht Ihnen sofort nach Fertigstellung als Download auf [www.ferien-graz.at/downloads](http://www.ferien-graz.at/downloads) zur Verfügung.

## Kostenlose Serviceleistungen

Einschaltung im Ausstellerverzeichnis (Print und Online): Firmenname, Adresse, Telefon, Telefax, E-Mail/Internetadresse laut Anmeldeformular, Hallenbezeichnung und Standort sowie max. drei Branchenbezeichnungen mit je max. einer dazugehörigen Firmenvertretung.

## Sonderleistungen\*

Firmeneintragung im Ausstellerverzeichnis, wenn mehr als 3 Branchen gewünscht werden	€ 25,00
Kilowattstunde Strom (exkl. Anschlusskosten)	€ 0,50
Zählerkasten	€ 3,50

## Praktische Fertigstandmodule / Strom / Wasser

Unsere praktischen Fertigstand-Module bieten Ihnen einfache Abwicklung und leichte Kalkulation. Bestellformulare hierzu finden Sie in der Servicemappe. Für nähere Informationen und alle zusätzlichen Service-Leistungen kontaktieren Sie bitte die Firma:

AMB Ausstellungsservice u. Messebau GmbH  
 A-8010 Graz, Messeplatz 1, T. 0043 316 831000 - 0, F. DW - 10  
 E. kalcher@ambgraz.at, www.ambgraz.at

## Aussteller-Parkplätze\*

Tiefgarage (gültig von 5. bis 10. Jänner)	€ 12,00
---	---------

Ein Parkplatz pro Aussteller im Freigelände ist in der Anmeldegebühr inkludiert.

\* Alle Preise zzgl. 20% MWSt. + 1% Vertragsgebühr.  
 \*\* Die Preise beinhalten die Mietkosten und die beschriebenen Leistungen für die Dauer der Messe.  
 Alle übrigen Leistungen werden gesondert verrechnet. Alle Preise zzgl. 20% MWSt. + 1% Vertragsgebühr.

## Hallenpreise\*\*

Halle A		FRÜHBUCHER-BONUS	Normalpreis
Reihenstand	per m <sup>2</sup>	€ 69,00	€ 74,00
Eckstand	per m <sup>2</sup>	€ 73,00	€ 78,00
Kopf-/Inselstand	per m <sup>2</sup>	€ 77,00	€ 82,00
KFZ-Fläche	per m <sup>2</sup>	€ 24,00	€ 29,00

Die Standgebühr ist der Nettobeteiligungsbeitrag/m<sup>2</sup> (ohne Aufbau), zzgl. 20% MWSt. + 1% Vertragsgebühr, für die Dauer der Messe. Standbegrenzungswände sind **nicht** inkludiert. Mindeststandgröße: 9 m<sup>2</sup>. Jeder Aussteller der FERIEN, VITAL, HEIRAT ist verpflichtet, einen Teppich an seinem Messestand zu verlegen.

## Frühbucherbonus nur bis 30. Juni 2010!

**Anmeldegebühr** € 120,00  
 Beinhaltet kostenlose Werbemittel, Eintrag im Ausstellerverzeichnis sowie Internetverzeichnis (1 Standeintrag im gedruckten Ausstellerverzeichnis + 3 Brancheneinträge), Ausstellerausweise – je nach Quadratmeter-Belegung – und 1 Parkkarte.

**Mitausstellergebühr** € 150,00  
 Beinhaltet kostenlose Werbemittel, Eintrag im Ausstellerverzeichnis sowie Internetverzeichnis (1 Standeintrag im gedruckten Ausstellerverzeichnis + 3 Brancheneinträge), 2 Ausstellerausweise und 1 Parkkarte.

## Ausstellerausweise

Die Anzahl der kostenlosen Aussteller-Ausweise richtet sich nach den belegten Quadratmetern:

bis 19 m <sup>2</sup>	2 Stück	pro weiterer 10 m <sup>2</sup>	
ab 20 m <sup>2</sup>	3 Stück	belegter Fläche jeweils	
ab 30 m <sup>2</sup>	4 Stück	1 Aussteller-Ausweis gratis	
weitere Aussteller-Ausweise pro Stk. exkl. MwSt.			€ 8,00

## Kundenkarten

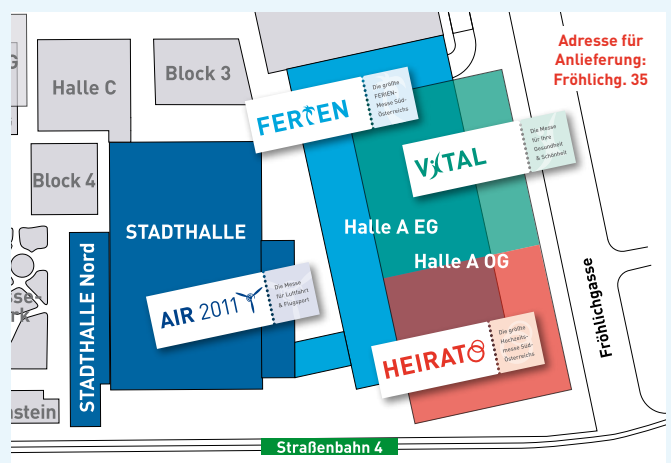
Sie haben als Aussteller die Möglichkeit, Eintrittsgutscheine für Ihre Kunden zu bestellen. Der Preis pro eingelöster Kundenkarte beträgt:

- bis 100 Stück	je Karte (exkl. MwSt.)	€ 3,00
- über 101 Stück	je Karte (exkl. MwSt.)	€ 2,50

## Auf- und Abbauezeiten

<b>Aufbau:</b>	Mittwoch, 5. Jänner 2011	7:30 bis 18:00 Uhr
	Freitag, 7. Jänner 2011	7:30 bis 24:00 Uhr
<b>Abbau:</b>	Sonntag, 9. Jänner 2011	18:00 bis 24:00 Uhr
	Montag, 10. Jänner 2011	7:30 bis 20:00 Uhr

## Geländeplan



## Weitere Publikummessen:

**GRAZER HERBSTMESSE**, 25. September – 3. Oktober 2010  
[www.grazerherbstmesse.at](http://www.grazerherbstmesse.at)

**GRAZER FRÜHJAHRSMESSE**, 28. April – 1. Mai 2011  
[www.fruehjahrsmessegraz.at](http://www.fruehjahrsmessegraz.at) (Unterlagen gibt es ab September 2010)